



Program finansijske podrške

PROSTOR ZA VIŠE



Smernice za javni poziv za nezavisne društveno-kulturne centre



prostorislobode.rs

UVOD

Projekat pod nazivom „Prostori slobode“ pokrenuli su Zaječarska inicijativa, Omladinski centar CK13 (Novi Sad), Fakiri s Juga (Kruševac) i K-Town Group (Kosjerić). Svaka od ovih organizacija vodi po jedan lokalni centar – Omladinski centar Zaječar, Crna kuća (Novi Sad), Alternativni kulturni centar Gnezdo (Kruševac) i Alternativni kulturni centar Poligon (Kosjerić). Ovi prostori predstavljaju srce lokalne kulture, živa mesta okupljanja, dijaloga i inkubatore novih ideja.

Kultura ne sme da bude luksuz, već je osnova slobodnog i zdravog društva. Svaka zajednica, bilo velika ili mala zaslužuje svoj prostor slobode u kojem se mladi, umetnici, aktivisti i građani okupljaju da planiraju i grade bolja mesta za život. Zato ovaj projekat predstavlja poziv da se prepozna uloga koju nezavisni kulturni prostori imaju u razvoju zajednica, da se podrži njihov rad i da se stvore dugoročni uslovi za njihov opstanak i dalji razvoj.

Projekat „Prostori slobode“ nastoji da osnaži ekosistem nezavisnih društveno-kulturnih centara u Srbiji tako što će doprineti:

- jačanju međusobne saradnje između postojećih nezavisnih centara,
- unapređenju vidljivosti i vrednovanja njihovog rada,
- kreiranju još kvalitetnijih i sadržajnijih programa,
- poboljšanju njihovih kapaciteta.

Projekat „Prostori slobode“ je podržan od strane Evropske Unije, a sprovodi ga Zaječarska inicijativa, zajedno sa svojim partnerima, Omladinskim centrom CK13 iz Novog Sada, organizacijom Fakiri s juga iz Kruševca i organizacijom K-Town Group iz Kosjerića.

Jedna od komponenti ove inicijative je i pružanje direktne finansijske podrške kako postojećim, tako i centrima u nastajanju. Ove smernice utvrđuju pravila za sastavljanje, podnošenje i izbor predloga projekata u okviru poziva pod nazivom „*Prostor za više*“

1.1. KONTEKST POZIVA

Kulturna centralizacija u Srbiji ostaje trajan strukturni problem. Resursi, institucije i finansiranje i dalje su u velikoj meri koncentrisani u Beogradu i Novom Sadu, dok lokalne samouprave često nemaju ni kapacitete ni budžete da značajnije ulažu u kulturu. Iako se kulturna decentralizacija godinama navodi kao važan strateški prioritet, u praksi su pomaci ograničeni. Lokalne javne ustanove kulture – poput domova kulture, biblioteka i drugih opštinskih objekata – imaju formalnu ulogu u kulturnom životu, ali njihov domet često ostaje ograničen zastarelom infrastrukturuom, rigidnim programima i političkom zavisnošću. Nasuprot tome, nezavisni kulturni akteri – organizacije civilnog društva, neformalne grupe i pojedinačni umetnici – često pokreću inovacije, razvijaju inkluzivne i participativne programe i doprinose većem angažovanju zajednice, naročito u manjim i nedovoljno razvijenim sredinama.

Mapiranje nezavisnih društveno-kulturnih centara u Srbiji, sprovedeno krajem 2025. Godine u okviru programa „Prostori slobode“, pokazuje da ovo polje nije malo ni marginalno: identifikovana su ukupno 54 aktera, uključujući 34 etablirana centra i 20 inicijativa za uspostavljanje novih prostora. Posebno je važno to što društveno-kulturni centri nisu koncentrisani samo u najvećim urbanim sredinama – gotovo četvrtina mapiranih centara funkcioniše u malim mestima i ruralnim sredinama, što potvrđuje da potreba za ovakvim prostorima postoji širom zemlje i da ne zavisi isključivo od veličine grada, već od lokalnih potreba, dostupnosti prostora i kapaciteta ljudi da te potrebe prepoznaju i na njih odgovore.

Društveno-kulturni centri postoje u različitim oblicima – kao centri zajednice, omladinski centri, kreativni centri ili drugi nezavisni multifunkcionalni prostori. Ono što ih povezuje jeste to da nastaju iz lokalnih potreba, da su otvoreni za zajednicu i da nude raznovrstan kulturni, društveni i ponekad aktivistički program relevantan za lokalni kontekst. Oni nisu samo mesta za „konzumiranje“ kulturnih sadržaja, već prostori susreta, stvaranja, učenja, razmene i zajedničkog delovanja. U tom smislu, društveno-kulturni centri često funkcionišu kao lokalni resurs dostupan različitim grupama i pojedincima, ali i kao mesta slobode, dijaloga i eksperimenta, posebno tamo gde standardni institucionalni kanali za kulturnu produkciju i javno učešće ne funkcionišu dovoljno dobro. Mapiranje pokazuje da sami akteri ove prostore najčešće prepoznaju kao prostore za umetničko i kulturno stvaralaštvo, nezavisne i autonomne prostore, prostore slobode, neformalnog obrazovanja, dijaloga i razmene, kao i mesta okupljanja lokalne zajednice.

U sadašnjem društveno-političkom kontekstu njihova uloga postaje još važnija. Nalazi mapiranja ukazuju da u uslovima duboke društvene polarizacije, slabljenja javne infrastrukture i ograničenog pristupa resursima, nezavisni društveno-kulturni centri često preuzimaju funkciju javnog prostora: mesta na kojima je moguće slobodno govoriti, susretati se, organizovati programe bez političke podobnosti i otvarati teme koje su važne za zajednicu. Zato njihov značaj prevazilazi kulturnu ponudu u užem smislu – oni doprinose društvenoj koheziji, većem razumevanju među ljudima i aktivnijem učešću građana u životu zajednice.

Istovremeno, ovi centri i inicijative deluju u veoma teškim uslovima. Nestabilno projektno finansiranje, ograničen pristup javnim sredstvima, nedostatak institucionalne podrške i nesiguran pristup prostoru direktno utiču na njihov razvoj i opstanak. Mapiranje pokazuje da je pitanje prostora jedno od ključnih pitanja održivosti: najveći broj centara radi u privatnom zakupu, značajan broj u javnim prostorima koji zahtevaju velika ulaganja i nose neizvesnost produženja ugovora, dok se kod inicijativa sve češće javlja model oslanjanja na privatne kuće članova grupe. Takva rešenja omogućavaju početak rada, ali istovremeno ograničavaju

kapacitet, otvorenost i dugoročnu stabilnost prostora. Uz to, kratkoročni projektni grantovi često omogućavaju programe, ali ne i održavanje samog prostora, što dodatno povećava rizik od gašenja centara i prekida kontinuiteta rada sa zajednicom.

Uprkos tome, nezavisni društveno-kulturni centri ostaju jedan od retkih formata koji istovremeno povezuju savremenu kulturnu produkciju, razvoj lokalne zajednice, neformalno obrazovanje, solidarnost i građansko učešće. Upravo zato njihovo jačanje nije važno samo za nezavisnu kulturnu scenu, već i za šire unapređenje kvaliteta javnog i društvenog života u Srbiji, posebno van najvećih urbanih centara.

Više informacija, nalaza i primera iz različitih lokalnih sredina dostupno je u Izveštaju o mapiranju nezavisnih društveno-kulturnih centara u Srbiji i inicijativa za njihovo uspostavljanje:

1.2. OPŠTI I SPECIFIČNI CILJEVI POZIVA

Ovaj poziv je osmišljen da pruži finansijsku i mentorsku podršku postojećim nezavisnim društveno-kulturnim centrima, kao i onim u nastajanju kako bi uspešno realizovali projekte koji doprinose sledećim ciljevima poziva.

Opšti cilj poziva:

Doprineti jačanju otpornosti i dugoročne održivosti nezavisnih društveno-kulturnih centara, posebno van velikih urbanih centara, kako bi u punom kapacitetu delovali kao mesta okupljanja, kulturnog života i učešća građana.

Specifični cilj poziva:

(1) Povećati vidljivost društveno-kulturnih centara, ojačati podršku građana i zajednice njihovom radu i unaprediti njihove kapacitete.

(2) Poboljšati okruženje i uslove za rad i razvoj društveno-kulturnih centara.

(3) Podstaci aktivnije učešće građana u lokalnoj zajednici kroz aktivnosti društveno-kulturnih centara.

Prioritetne tematske oblasti poziva:

LOT 1: Kulturna produkcija i vidljivost društveno-kulturnih centara

Podržavaju se projekti koji kroz umetnost i kulturu predstavljaju rad društveno-kulturnih centara i promovišu njihove vrednosti (inkluzivnost, kulturna raznolikost, zajedništvo/kohezija), kao i njihovu ulogu kao mesta okupljanja i učešća građana.

Mladi i lokalni umetnici predstavljaju prioritetnu ciljnu grupu u okviru ovog lota, te će se posebno vrednovati projekti koji ih aktivno uključuju u osmišljavanje i realizaciju aktivnosti. Centri se posebno ohrabruju da predlože projekte koji podrazumevaju kulturnu koprodukciju i saradnju sa drugim društveno-kulturnim centrima, lokalnim inicijativama, medijima i organizacijama.

LOT2: Javno zagovaranje za bolje uslove za rada i razvo društveno-kulturnih centara
Podržavaju se projekti koji su usmereni na poboljšanje uslova za rad i koji predlažu nove mere za bolje uslove delovanja DKC, kao što su obezbeđivanje prostora, uvođenje ili unapređenje modela finansijske podrške, razvoj partnerstava i druge.

1.3. FINANSIJSKA SREDSTVA DOSTUPNA U OKVIRU POZIVA

Ukupan indikativni iznos koji je na raspolaganju u okviru ovog poziva iznosi 80.000 EUR. Zaječarska inicijativa zadržava pravo da ne dodeli sva raspoloživa sredstva.

Veličina grantova

Iznos sredstava koji se mogu tražiti u okviru ovog poziva mora biti u skladu sa sledećim minimalnim i maksimalnim iznosima, u zavisnosti od tipa podnosioca prijave.

Za registrovane organizacije građanskog društva:

- minimalni iznos: 10,000 EUR
- maksimalni iznos: 15,000 EUR

Za neformalne grupe:

- minimalni iznos: 3,000 EUR
- maksimalni iznos: 5,000 EUR

Učesnici konkursa nisu obavezi da obezbede sopstvena sredstva za implementaciju predloženih projekata.

Dozvoljeni troškovi:

- troškovi koji su u direktnoj u vezi sa predloženim aktivnostima;
- troškovi nastali u okviru perioda trajanja projekta;
- realni i u skladu sa tržišnim cenama;
- u skladu sa važećim nacionalnim zakonodavstvom;
- potkrepljeni validnom dokumentacijom (fakture, ugovori, bankovni izveštaji itd.);
- vođeni prema principima efikasnosti, efektivnosti i ekonomičnosti.

Kategorije dozvoljenih troškova:

Troškovi ljudskih resursa (do 35% ukupnog budžeta projekta)

- Zarade članova projektnog tima angažovanih na projektu (u bruto iznosu, sa pripadajućim porezima i doprinosima, u skladu sa zakonodavstvom);

Troškovi implementacije projektnih aktivnosti

- Direktni troškovi organizacije javnih događaja i drugih projektnih aktivnosti (okrugli stolovi, radionice, debate, izložbe, prezentacije, festivali);
- Putni troškovi, smeštaj i ishrana učesnika i tima;
- Troškovi istraživanja (anketiranje, obrada podataka, izrada izveštaja);
- Troškovi izrade i štampe publikacija i drugih materijala.
- Naknade za spoljne saradnike (fizička ili pravna lica) angažovane na konkretnim zadacima predviđenim projektom;
- Konsultantske usluge, facilitatori, predavači, treneri.
- Troškovi komunikacija i vidljivosti (oglašavanje na društvenim mrežama, organizacija promotivnih događaja u zajednici, dizajn sadržaja za DM, video produkcija)

Kupovina opreme (do 15% ukupnog budžeta projekta)

- Nabavka opreme koja je neophodna za realizaciju predloženih aktivnosti

Administrativni troškovi projekta (do 10% ukupnog budžeta projekta)

- Bankarske provizije
- Knjigovodstvene usluge
- Režijski troškovi
- Troškovi komunikacije

Nedozvoljeni troškovi:

- Troškovi nastali van perioda realizacije projekta;
- Porez na dodatu vrednost (PDV) nije dozvoljen trošak i potrebno je da troškovi budu prikazani bez PDV-a. Dobitnici grantova će biti u obavezi da se oslobode od plaćanja PDVa;
- Kamate i drugi dugovi koji su nastali pre početka projekta i u toku trajanja projekta;
- Kupovina automobila ili nepokretnosti
- Pretežno finansiranje građevinskih radova na nepokretnostima u vlasništvu nosioca projekta ili nad kojima nosilac projekta ostvaruje pravo zakupa;
- Finansiranje aktivnosti javnih vlasti i korisnika budžeta Republike Srbije;
- Plate i honorari službenika javne uprave, za aktivnosti koje spadaju u njihov redovan posao;
- Finansijska podrška drugim organizacijama građanskog društva u formi donacije;
- Troškovi koji sadrže nabavku alkohola, cigareta, naknade štete i kazne, igre na sreću, napojnice, otpis dugova;
- Troškovi koji su već finansirani i opravdani drugom donatoru;

1.4. PRAVILA OVOG POZIVA ZA PODNOŠENJE PREDLOGA PROJEKATA

a. Ko može da se prijavi na poziv

Pravo da učestvuju u ovom konkursu imaju neformalne grupe i registrovane organizacije građanskog društva (udruženja građana, fondacije, zadužbine) sa teritorije Republike Srbije koje:

- a. Upravljaju postojećim nezavisnim društveno-kulturnim centrom
- b. Rade na uspostavljanju novog nezavisnog društveno-kulturnog centra

Napomena za neformalne grupe:

Ukoliko se na poziv prijavljuju kao neformalna grupa, podnosioci prijave su dužni da obezbede i u prijavi navedu posredničku, registrovanu organizaciju koja će biti primalac sredstava i koja će biti odgovorna za administrativno i finansijsko upravljanje projektom.

Svaki učesnik konkursa može da podnese samo jednu projektnu ideju, koja mora biti jasno usmerena ka jednoj od prioritetnih tematskih oblasti navedenih u ovom pozivu.

Prijave neće biti razmatrane ukoliko ih podnose:

- organizacije građanskog društva koje ne upravljaju ili ne rade na uspostavljanju nezavisnog društveno-kulturnog centra
- preduzetnici i privredna društva,
- državne i javne institucije
- političke partije
- verske organizacije i zajednice
- međunarodne organizacije
- medijske kuće i pojedinačni mediji

b. Vrste projekata koje mogu biti podržane**Trajanje projekata**

Predviđeno trajanje projekata ne može biti kraće od **5** meseci niti duže od **8** meseci.

Lokacija

Sve aktivnosti moraju da budu sprovedene na teritoriji Republike Srbije.

Ovim pozivom podržavaju se projekti koji jasno doprinose ciljevima poziva i odgovaraju na konkretne potrebe društveno-kulturnih centara i zajednica u kojima deluju. Predlog projekta treba da bude jasno postavljen, sa logičnom vezom između problema ili potrebe koju prepoznaje, planiranih aktivnosti, očekivanih rezultata i predloženog budžeta.

Predlozi projekata treba da pokažu kako će doprineti većem uključivanju lokalne zajednice, aktivizmu građana, povezivanju različitih aktera i većoj vidljivosti društveno-kulturnih centara u lokalnoj sredini.

Predlozi treba da budu realno planirani i izvodljivi, sa troškovima koji su opravdani i usklađeni sa planiranim aktivnostima. Važno je i da projekti doprinose vrednostima na kojima počivaju društveno-kulturni centri — slobodi izražavanja, inkluzivnosti, aktivizmu, kulturnoj raznolikosti, otvorenosti, solidarnosti i saradnji.

Vrste aktivnosti koje mogu biti podržane u okviru ovog poziva:**1. Aktivnosti u oblasti promocije društveno-kulturnih centara (LOT 1)**

- kulturnu i umetničku produkciju;
- lokalne festivale i kulturne događaje;
- umetničke, kreativne i edukativne radionice;

- književne večeri, izložbe, projekcije i performanse;
- javne razgovore i diskusije u zajednici;
- aktivnosti koje podstiču učešće građana u kulturnom životu zajednice;
- promotivne i komunikacione aktivnosti usmerene na predstavljanje rada i vrednosti društveno-kulturnih centara.

2. Aktivnosti u oblasti javnog zagovaranja za bolje uslove rada i razvoja društveno-kulturnih centara (LOT 2)

- javne kampanje prema lokalnim vlastima i institucijama;
- istraživanja, mapiranja i analize potreba, prepreka i mogućnosti za razvoj društveno-kulturnih centara;
- izradu preporuka, predloga mera i javnih politika;
- organizovanje javnih događaja, debata i konsultacija sa građanima i relevantnim akterima u zajednici;
- sastanke i dijalog sa različitim akterima u zajednici koji mogu doprineti boljem položaju centara;
- aktivnosti usmerene na obezbeđivanje prostora, finansijske podrške i održivijih modela saradnje i partnerstava;
- umrežavanje, okupljanje podrške u zajednici i jačanje saradnje između organizacija, neformalnih grupa, institucija i drugih aktera.

Napomena:

Navedene aktivnosti su indikativne, što znači da su moguće i druge srodne aktivnosti, ukoliko su jasno povezane sa ciljevima i prioritetima poziva. Projekti mogu kombinovati različite vrste aktivnosti, pod uslovom da su one međusobno povezane i da jasno doprinose jednoj od dve prioritetne oblasti poziva.

Aktivnosti koje ne mogu biti podržane u okviru ovog poziva

Sljedeće vrste aktivnosti neće biti podržane u okviru ovog poziva:

- aktivnosti koje se odnose isključivo ili pretežno na pojedinačno učešće na radionicama, seminarima, konferencijama, kongresima i sličnim događajima;
- aktivnosti koje se odnose isključivo ili pretežno na pojedinačne stipendije za školovanje, studije ili obuke;
- aktivnosti koje su suštinski usmerene na građevinske radove, nabavku opreme, kupovinu, adaptaciju ili renoviranje objekata i kancelarijskih prostora;
- aktivnosti koje su pretežno usmerene na humanitarnu pomoć, donacije ili ostvarivanje profita;
- aktivnosti koje su već finansirane iz drugih programa, kao i aktivnosti koje su započete pre potpisivanja ugovora;
- finansijska podrška trećim licima;
- aktivnosti koje nisu jasno povezane sa ciljevima i prioritetima poziva.

Korisnici grantova dužni su da tokom sprovođenja projekta obezbede odgovarajuću vidljivost finansijske podrške Evropske unije, u skladu sa Requirements for Visibility Communication for EU External Actions i smernicama o vidljivosti propisanim ovim pozivom.

1.5. POSTUPAK PRIJAVLJIVANJA I PODNOŠENJA PRIJAVA

Prijave se podnose isključivo u elektronskoj formi, slanjem kompletne aplikacione dokumentacije na adresu **grants@prostorislobode.rs**, sa naznakom u predmetu mejla: **SOF – IME ORGANIZACIJE**.

Obavezni aplikacioni formulari dostupni su za preuzimanje na internet stranici <https://prostorislobode.rs/vesti/prostor-za-vise>.

Obavezna aplikaciona dokumentacija obuhvata:

1. **Aneks 1** – narativni predlog projekta;
2. **Aneks 2** – predlog budžeta projekta.

U nazivu svakog dokumenta mora biti jasno naznačeno ime organizacije i naziv projekta. Dokumenta se popunjavaju na srpskom jeziku.

Nakon podnošenja prijave, podnosilac će elektronskim putem dobiti potvrdu o uspešnom prijemu projektnog predloga. Nepotpune prijave, kao i prijave podnete na neodgovarajućim formularima, neće biti uzete u razmatranje.

Za sva dodatna pitanja i pojašnjenja u vezi sa ovim pozivom, zainteresovani podnosioci dobiti putem elektronske pošte na adresu grants@prostorislobode.rs, najkasnije do 15.juna 2026. godine. Odgovori će biti objavljeni na Internet platformi www.prostorislobode.rs

Krajnji rok za podnošenje projektnih predloga je **1.7.2026**. Prijave pristigle nakon isteka navedenog roka neće biti razmatrane u procesu selekcije. Podnosiocima prijava se preporučuje da prilikom slanja dokumentacije uzmu u obzir moguće tehničke poteškoće i da prijavu ne podnose neposredno pre isteka roka.

1.6. POSTUPAK SELEKCIJE PREDLOŽENIH PROJEKATA

Proces selekcije predloga projekata se sprovodi u dve faze:

1) U prvoj fazi interna komisija projektnog konzorcijuma vrši administrativnu proveru pristiglih prijava i ocenjuje:

- Da li je prijava podneta u propisanom roku? U suprotnom, prijava će automatski biti odbijena.
- Da li je prijava kompletna – da li su popunjeni svi delovi i da li sadrži sa potrebna dokumenta?
- Da li projektni predlog ispunjava pravila navedena u poglavlju 1.4. ovih Smernica?
- Da li je budžet popunjen u traženom formatu i iskazan u dinarima (RSD)?
- Da li trajanje akcije iznosi najmanje 5 meseci i ne prelazi 8 meseci?
- Da li traženi iznos ne prelazi 15.000 EUR (registrovana udruženja građana), odnosno 5.000 EUR (neformalne grupe)?
- Da li je vodeći podnosilac prijave neformalne grupe i registrovane organizacije građanskog društva (udruženja građana, fondacije, zadužbine) sa teritorije Republike Srbije koje:
 - o Upravljaju postojećim nezavisnim društveno-kulturnim centrom
 - o Rade na uspostavljanju novog nezavisnog društveno-kulturnog centra

2) U drugoj fazi će predloge projekata koji uspešno prođu administrativnu proveru ocenjivati nezavisni Odbor za donacije. Tročlani Odbor je sastavljen od stručnjaka iz oblasti savremene umetnosti, kulturne produkcije i rada društveno-kulturnih centara. Ocenjivanje će se vršiti na osnovu kriterijuma navedenih u evaluacionoj tabeli u nastavku. Odbor za donacije daje konačne predloge za finansiranje projekata.

Nakon donošenja konačne odluke sve organizacije koje budu konkurisale biće obaveštene o rezultatima konkursa elektronskim ili pisanim putem. Rezultati konkursa će biti objavljeni i na platformi prostorislobode.rs

Okvirno vreme trajanja selekcije je maksimalno 30 dana od roka za pristizanje prijave. Nakon objavljivanja odluke Odbora, odabrane organizacije i grupe biće pozvane da pristupe potpisivanju ugovora. Organizacije i grupe kojima budu odobrena sredstva potpišaće Ugovor o donaciji u roku od 30 dana nakon donošenja konačne odluke. Pre potpisivanja ugovora, organizacije i grupe učestvovaće na jednodnevnom orijentacionom sastanku tokom kojeg će biti predstavljene procedure i obrasci za izveštavanje, pravila vidljivosti, mentorski program, kao i preporuke Odbora za dodelu grantova, kao i svi važni detalji u vezi sa realizacijom projekata.

Svim organizacijama i grupama kojima budu odobreni projekti biće, paralelno sa sprovođenjem grantova, obezbeđena i mentorska podrška projektnog tima i partnerskih organizacija. Mentorska podrška biće prilagođena konkretnim potrebama korisnika grantova i usmerena na oblasti koje se tokom realizacije pokažu kao posebno važne za uspešno sprovođenje projekta i dugoročniju održivost rezultata.

1.7. KRITERIJUMI ZA SELEKCIJU

LOT 1: Kulturna produkcija i vidljivost društveno-kulturnih centara

Tabela bodovanja (LOT 1) – maksimalno 60 poena

Kriterijum	Max poena
Relevantnost projektne ideje za ciljeve poziva	10
Koherentnost predloga projekta – povezanost ciljeva, rezultata i aktivnosti	7
Kreativnost i inovativnost pristupa / metodologije	5
Potencijal za angažovanje lokalne zajednice	5
Potencijal za vidljivost u zajednici	5
Potencijal za privlačenje nove publike	6
Aktivno uključivanje mladih i lokalnih umetnika	7
Realističnost budžeta i ekonomičnost troškova	7
Potencijal za ostvarivanje uticaja u zajednici	5
Promocija vrednosti DKC kao što su sloboda izražavanja, inkluzivnost, kulturna raznolikost i druge	3

LOT 2: Javno zagovaranje za bolje uslove za rada i razvo društveno-kulturnih centara

Tabela bodovanja (LOT 2) – maksimalno 60 poena

Kriterijum	Max poena
Relevantnost projektne ideje za ciljeve poziva	10
Koherentnost predloga projekta – povezanost ciljeva, rezultata i aktivnosti	7
Kreativnost i inovativnost pristupa / metodologije	5
Potencijal za angažovanje lokalne zajednice	5
Potencijal za vidljivost u zajednici	5
Potencijal za ostvarivanje lokalnih partnerstva	6
Predlog projekta jasno definiše konkretne mere javnih politika koje predlaže	7
Realističnost budžeta i ekonomičnost troškova	7
Potencijal za ostvarivanje uticaja u zajednici	5
Promocija vrednosti DKC kao što su sloboda izražavanja, inkluzivnost, kulturna raznolikost i druge	3

1.8. INDIKATIVNI VREMENSKI OKVIR

Datum objavljivanja poziva	21.05.2026.
Datum info sesije	03.06.2026.
Rok za slanje pitanja	15.06.2026.
Rok za objavu odgovora na platformi Prostori slobode	20.06.2026.
Rok za slanje predloga projekta	01.07.2026. Do 23:59
Rok za odgovor na poslate prijave	20.07.2026.
Rok za objavu pobjednika	25.07.2026.
Rok za potpisivanje ugovora	31.07.2026.